



Koçlar ve Mentorlar için Küresel Etik Kod

GİRİŞ VE AMAÇ

Aşağıdaki kurumlar bu etik kodu imzalayarak kabul etmişlerdir:

Association for Coaching (“AC”)

European Mentoring and Coaching Council (“EMCC”)

Üye kurumlar olarak bizler koçluk ve mentorluk hizmetlerinde en iyi uygulamayı sağlamak ve bu yönde teşvikte bulunmak için kararlıyız. Tüm üyelerimiz, üyelik bağları devam ettiği süre bu etik koda bağlı kalmayı taahhüt ederler. Bu etik kod, Koçluk ve Mentorluk İçin Mesleki Tüzük (Professional Charter for Coaching and Mentoring)’te yer alan gereklilikler ve içerikler ile uyumludur. Avrupa hukukuna göre düzenlenen tüzük, Avrupa Birliği’nin ilgili veritabanında kayıtlıdır.

Etik kod, koçluk ve mentorluk hizmetlerinde en iyi uygulama için bir referans noktasıdır ve uygulamadaki mükemmelliği daha ileriye taşımak için teşvik edicidir. Amaçları:

- Tüm üyeler için uygulama ile alakalı esasları, yükümlülükleri ve yasal standartları sağlamak
- Üyelerin müşterileri ile çalışırken nasıl hareket edecekleri, nasıl davranacakları ve nasıl bir performans sergileyecekleri konularını belirlemek
- Üye kurumlarımızın profesyonel yetkinliklerine dayanarak üyelerimizin mesleki gelişimi ve ilerlemelerine yardımcı olmak.
- Kendini profesyonel koç veya mentor olarak kabul etmese de profesyonel faaliyetlerinde koçluk ve mentorluk becerilerini kullanan kişilere yol göstermek.

Üyelerin bu amaçlar doğrultusundaki beklentileri karşılayamaması halinde bu etik kod, her türlü şikayet veya disiplin soruşturması ve mevcut üye kurumlarımızın kendi şikayet prosedürlerini işleterek uygulayacakları yaptırımlarda esas olarak alınacaktır.

ETİK KOD

Dört başlığa ayrılmış olan etik kod, üye kurumların mesleki davranış ve uygulama beklentilerini düzenlemektedir:

1. Terimler
2. Müşterilerle Çalışma
3. Mesleki Uygulama
4. En İyi Uygulama

1. Terimler

- a. Her bir üye kurum (bundan sonra “üyeler” tanımlaması kullanılacaktır) hangi üyelerinin ve paydaşlarının bu etik koda bağlı kalacağını açıkça belirtmelidir.
- b. Etik kodun (bundan sonra “kod” tanımlaması kullanılacaktır) doğru anlaşılabilmesi için üyeler, etik kodun içinde geçen anahtar kelimelere (örneğin; koç, koçluk, müşteri, üye, mentor, mentorluk, sponsor, süpervizör ve süpervizörlük gibi) ve kendi mesleki kurumlarının bunlara ilişkin tanımlarına ve terimlerine dikkat etmelidirler.

2. Müşterilerle Çalışma

Bağlam

2.1 Üyeler, müşterilerinin ve sponsorların beklentilerini anlamak için azami çaba sarfetmeli ve bu beklentileri nasıl karşılayacaklarını planlarken uzlaşa sağlamalıdır.

Contracting / Sözleşme

2.2 Müşterileri ile çalışmaya başlamadan önce üyeler, bu koda olan bağlılıklarını müşteriye açıklamalı ve bunu açıkça göstermelidir. Ayrıca üyeler, kendi kurumlarının şikayet prosedürlerini müşterilerinin ve sponsorların (*Sponsor: Koçluk/mentorluk hizmetinin sunulması için gerekli organizasyonu ve/veya finansmanını sağlayan kurum ve kurumun temsilcileri*) bilmesini sağlamalıdır.

2.3 Müşterileri ile çalışmaya başlamadan önce üyeler, her türlü koçluk veya mentorluk sözleşmesinin terimlerini ve koşullarını, mali ve lojistik konuları, gizlilik kurallarını da dahil olmak üzere müşteriye açıklayıp, bunların ve ilişkinin doğasının iyice anlaşıldığından emin olmalıdır.

2.4 Üyeler, kullanacakları yöntemleri açıkça ortaya koymalı ve müşterinin talep etmesi halinde süreç hakkında bilgi vermeye hazır olmalıdır.

2.5 Üyeler, sözleşme süresinin müşterinin ve sponsorun amaçlarını karşılamaya yetecek kadar uzunlukta olmasını sağlamalı ve müşterinin bağımlılık gelişmesini engellemek için aktif bir tutum almalıdır.

Tutarlılık

2.6 Üyeler, mesleki becerilerini, deneyimlerini, eğitim, sertifika ve akreditasyonlarını müşterilerine, sponsorlara, üyelere, koç ve mentorlara doğru bir şekilde ve dürüstlüğe bağlı kalarak sunmalıdır.

2.7 Üyeler, herhangi bir tarafla konuşurken, mentor veya koç olarak sundukları hizmetin potansiyel değerini doğru bir şekilde, dürüstlüğe bağlı kalarak aktarmalıdır.

2.8 Üyeler, kendilerine getirilen işlerin, fikirlerin ve materyallerin mülkiyetinin bunları getirenlere ait olduğunu kabul eder ve bunlarla ilgili bir mülkiyet hakkı iddia etmezler.

Gizlilik

2.9 Üyeler, bilgi paylaşımı yasa ile zorunlu kılınmadıkça, müşterileri ile çalışırken gizlilik ilkesine, tüm müşterileri ve sponsorlar için titizlikle bağlı kalırlar.

2.10 Üyeler, müşterileri ile alakalı elektronik kayıtlar ve diyaloglar da dahil olmak üzere tüm kayıtları saklarken veya bunları silerken/yok ederken gizliliği, güvenliği ve özel hayatı korumaya dikkat etmeli, bunlarla alakalı yasal düzenlemelere ve anlaşmalara bağlı kalmalıdır.

2.11 Üyeler, müşterileri ve sponsorlar ile birlikte hangi durumlarda gizlilik koşullarına bağlı kalınmayacağını (örneğin, illegal faaliyet, kendine veya başkalarına zarar verme tehlikesi, vs.) açık bir anlaşma ile belirlemelidir ve bu seviyede bir gizlilik anlaşması için onaylarını almalıdır.

2.12 Üyeler, yaptıkları hizmetin süpervizyona tabi olduğunu ve bundan ötürü müşteri hakkında kimliği açıklanmadan atıfta bulunabileceklerini müşteriye açıklamalıdır. Üyeler, süpervizyon ilişkisinde gizliliğin korunduğu konusunda müşteriyi temin etmelidir.

2.13 Müşterinin çocuk veya hassas konumda bir yetişkin olması halinde, bu müşterinin sponsoru veya velisi/temsilcisi ile birlikte, mevcut yasalara da bağlı kalarak, müşterinin çıkarlarına en iyi hizmet edecek şekilde gizlilik ayarlaması yapılabilir.

Uygunsuz ilişki

2.14 Üyeler, müşterileri veya sponsorlar ile ilişkinin sınırlarının, fiziksel veya başka biçimlerde, taraflar için uygun ve kültürel olarak duyarlı bir şekilde belirlenmesi konusunda sorumludurlar.

2.15 Üyeler, mevcut müşterileri, sponsorları, öğrencileri veya süpervize ettikleri kişi ile her türlü romantik veya cinsel ilişkiye girmekten sakınırlar. Ayrıca, bu taraflar arasında herhangi bir şekilde cinsel yakınlık kurulmaması için dikkatli olmalı, bu tür bir yakınlığın oluşmasını engelleyecek tedbirleri almalı, gerekirse ilişiyi keserek ortamın güvenliğini sağlamalıdır.

Conflict of interest / Çıkar çatışması

2.16 Üyeler, müşterilerini istismar etmez veya onlarla olan ilişkilerini uygunsuz bir şekilde kullanarak maddi veya manevi bir avantaj elde etmeye çalışmazlar.

2.17 Çıkar çatışması oluşmaması için üyeler, mentorluk veya koçluk ilişkisini arkadaşlık veya ticari ilişki gibi diğer ilişki türlerinden ayıran yönler dikkat ederek, buna bağlı kalırlar.

2.18 Üyeler, iş ilişkisinden kaynaklı olarak ortaya çıkabilecek ekonomik veya kişisel özellik taşıyan potansiyel bir çıkar çatışmasına karşı dikkatli olurlar ve böyle bir durum ortaya çıktığında, müşteri, sponsor veya mentorün zararına bir durum gelişmemesi için hızlı ve etkili bir şekilde buna müdahale ederler.

2.19 Üyeler, müşterileri ile olan ilişkilerinin diğer müşteriler ile olan ilişkileri üzerindeki etkisini dikkate alıp, potansiyel olarak bunun yaratacağı çıkar çatışmasından etkilenebilecek olan kişilerle durum hakkında konuşmalıdır.

2.20 Üyeler, müşterilerine her türlü çatışmayı net bir şekilde açıklar ve etkili bir şekilde yönetemedikleri bir çatışma ortaya çıktığında ilişkiden çekilmeyi kabul ederler.

Profesyonel ilişkiyi & devam eden sorumlulukları sona erdirmek

2.21 Üyeler, mentorluk veya koçluk hizmet anlaşmasının koşullarına bağlı olarak, müşterilerinin ilişkinin herhangi bir aşamasında ilişkiyi sona erdirmeye hakkına saygı gösterirler.

2.22 Üyeler, müşteri veya sponsorun başka bir koç, mentor veya başka türlü profesyonel destek ile daha iyi hizmet alabileceklerine dair bir kanaat oluştuğunda müşterinin veya sponsorun koçluk veya mentorluk ilişkisini bitirmesini desteklerler.

2.23 Üyeler, profesyonel ilişkilerinin sona ermesinin ardından mesleki sorumluluklarının devam edeceğini kabul ederler. Bu sorumluluklar:

- Müşteri ve sponsorla alakalı tüm bilgileri kapsayan kabul edilmiş gizlilik anlaşmasına bağlı kalmak.
- İlgili tüm kayıtların ve verilerin güvenliğinin sağlanması.
- Profesyonelliği veya profesyonel topluluğun bir parçası olan üyenin dürüstlüğü/tutarlılığını şüphe altında bırakacak, bunu zedeleyecek şekilde geçmiş ilişkileri istismar etmekten sakınmak.

- Sona erdirmenin ardından üzerinde anlaşıldığı şekilde izlemenin sürdürülmesine dair takip ve destek koşullarınaa bağlı kalmak.

Mesleki Uygulama

Koçluk ve mentorlüğün itibarını korumak

3.1 Üyelerin, her daim koçluk ve mentorluk mesleğinin itibarını korumak ve geliştirmek bilinciyle hareket etmeleri beklenir.

3.2 Üyeler, mentorluk ve koçluk mesleğindeki koç, mentor ve diğer kişilerin çeşitliliğine ve meslekle alakalı farklı yaklaşımlarına saygı gösterirler.

Eşitlik ve çeşitliliğin tanınması

3.3 Üyeler, kendi kurumlarının çeşitlilik hakkındaki açıklamalarına ve politikalarına bağlı kalırlar.

3.4 Üyeler, bilinçli olarak yapılan her türlü ayrımcılıktan sakınırlar ve muhtemel ayrımcılık konularında farkındalıklarını ilerletmek için sürekli çaba gösterirler.

3.5 Üyeler, bilinçsiz şekilde ortaya konulabilecek potansiyel önyargılara karşı duyarlı olurlar ve bireysel farklılıkları kucaklayacak ve ortaya çıkaracak saygılı ve kapsayıcı bir yaklaşımı benimserler.

3.6 Üyeler, ayrımcı bir yaklaşıma sahip olduklarını düşündükleri meslektaşlarına, çalışanlarına, hizmet sağlayıcılarına, müşterilerine veya katılımcılara bunu düzeltmeleri amacıyla karşı çıkarlar.

3.7 Üyeler, farkında olmadan ayrımcılığa yol açmamak için kullandıkları yazılı dile, konuşma diline ve beden diline dikkat ederler.

3.8 Üyeler, eşitlik ve çeşitlilik konularında kişisel farkındalıklarını geliştirebilecek gelişimsel aktivitelere katılmaya önem verirler.

Mesleki uygulamanın ihlali

3.9 Üyeler, mesleklerinin profesyonel gereklerini ihlal ettiklerinde bunun karşılığında akredite durumlarının ve/veya kurum üyeliklerinin iptal edilmesine varabilecek yaptırımları kabul ederler. Üye kurumlar, müşterinin güvenliğinin sağlanması, kalite standartlarının, koçluk ve mentorluk mesleğinin itibarının korunması bilinciyle bir üyenin gerçekleştirdiği ihlalin detaylarını birbirleri ile paylaşabilirler.

3.10 Üyeler, mesleki yetkinlikleri, becerileri veya akreditasyonları ile alakalı olarak herhangi bir basılı materyalde, promosyon materyalinde veya başka tanıtıcı materyalde yanlış veya yanıltıcı bir iddiada bulunmaktan veya bunun ima etmekten kaçınacaklarını taahhüt ederler.

3.11 Bir üye, diğer bir üyenin etik olmayan bir biçimde davrandığına inanmasına yol açacak ciddi sebepler olduğunda ilgili üye ile konuşur, bununla ilgili bir sonuç alamadığında ilgili kişiyi üye kuruma bildirebilir.

Hukuki ve kanuni zorunluluklar ve görevler

3.12 Üyeler, faaliyet yürüttükleri ülkenin hukuki/kanuni tüm gerekliliklerine bağlı kalmak ve bunlar hakkında güncel bilgi sahibi olmakla; ve koçluk/mentorlüğün icra edildiği kurumun politikalarına/prosedürlerine bağlı kalmakla yükümlüdürler.

3.13 Üyeler, müşterileri ile yaptıkları çalışmanın kaydını uygun ve doğru bir biçimde yaparlar ve bu bilgilerin gizli kalmasına, güvenli bir şekilde saklanmasına ve bunları yaparken faaliyet yürüttükleri ülkenin bilgi güvenliği ve gizliliği ile alakalı yasal düzenlemelerine dikkat ederler.

3.14 Üyeler, faaliyet yürüttükleri ülkenin yasal düzenlemelerine uygun olarak koçluk ve mentorluk mesleklerini kapsayan mesleki sorumluluk sigortasını yaptırırlar.

4. En İyi Uygulama

Uygulama becerisi

4.1 Üyeler, müşterilerin ihtiyaçlarına cevap olabilecek uygun yetenek, beceri ve deneyime sahip olmalıdır ve kendi yeterliliklerine bağlı kalarak faaliyet yürütürler. Uygun gördüklerinde müşterilerini daha deneyimli veya uygun becerilere sahip bir koça, mentora veya farklı bir daldaki profesyonel hizmet sağlayıcısına yönlendirirler.

4.2 Üyeler, mentor veya koç rollerini icra edebilecek şekilde sağlıklı ve formda olmaya dikkat ederler. Eğer öyle değilse veya sağlık sorunları nedeniyle güvenli bir şekilde mesleklerini icra edemeyeceklerini düşünüyorlarsa, bunun için profesyonel destek/rehberlik alırlar. Koç veya mentorlar, gerekli görüldüğünde/uygun olduğunda müşterileri ile olan ilişkilerini sona erdirip, onları alternatif bir destek hizmetine yönlendirebilirler.

Sürekli süpervizyon

4.3 Üyeler, kendi öğrenme ve sürekli profesyonel gelişimlerini destekleyecek şekilde düzenli olarak seanslarını gözden geçirirler/süpervizyon alırlar.

4.4 Üyeler, yeterli becerilere sahip bir süpervizör veya meslektaşlarından oluşan süpervizyon grubu tarafından, mentorluk ve koçluk pratiklerine, bağlı oldukları mesleki kurumun gereklerine ve akreditasyon seviyelerine bağlı olacak bir sıklıkta süpervizyona tabi olurlar.

4.5 Üyeler, süpervizör ile olan mevcut herhangi bir ilişkinin süpervizyon faaliyetinin kalitesini olumsuz yönde etkilemesini engelleyecek tedbirleri alırlar.

4.6 Üyeler, bu etik kodla alakalı olarak herhangi bir etik ikilemi ve potansiyel, veya gerçekleşmiş, ihlalleri süpervizör veya meslektaş süpervizör grubu ile tartışarak destek/yönlendirme talebinde bulunurlar.

Sürekli mesleki gelişim ve gözden geçirme

4.7 Üyeler, müşterileri ile yaptıkları çalışmaları, mentorluk ve koçluk uygulamalarını, profesyonel ve kişisel öğrenme-gelişimlerini düzenli olarak gözden geçirirler.

4.8 Üyeler, alakalı ve uygun sayıda olan eğitim ve/veya sürekli mesleki gelişim (CPD) etkinliklerine katılarak koçluk ve/veya mentorluk yetkinliklerini geliştirirler.

4.9 Üyeler, kendi uzmanlık seviyelerine bağlı olarak koçluk ve mentorluk camiasına katkıda bulunmaya çalışırlar. Bunu çok çeşitli şekillerde yapabilirler; örneğin, meslektaşları olan koçlara ve mentorlara kişisel destekte bulunarak, yaptıkları araştırma ve yazılarıyla, vs.

4.10 Üyeler, yaptıkları işler için müşterilerinden ve diğer alakalı taraflardan aldıkları geribildirimlerle ve/veya başka yöntem kullanarak verdikleri hizmetin kalitesini düzenli olarak değerlendirirler.